

跡見学園女子大学で講義 「海外水ビジネスの現状と課題」

【2014年7月3日 文京キャンパス2号館】



講師：グローバルウォータージャパン・吉村代表

＜勝てる日本の戦略＞

- 相手国のニーズを完全把握せよ
- 人脈形成、現地企業、大学の活用
- 海外コンサルの活用
- オールジャパンはダメ、ジャパンイニシアティブで
- IT技術で見える化を



マネジメント学部
生活環境マネジメント学科

宮崎ゼミ・井口ゼミ合同
＜研究テーマ＞
「水ビジネス」

- ・日本の水技術
- ・海外水ビジネス
- ・国別の戦略
- ・勝てる日本の戦略
など

幅ひろいテーマについて
熱心な討議が
繰り広げられました